



Olivier d'Hoop

Vincent Maldague

Supermarkt met delicatessenaanbod

De Herfurth Group is een van de weinige onafhankelijke scheepsagenturen in Antwerpen. Het familiebedrijf (ondertussen is de zesde generatie actief) heeft zich door de jaren heen verder gediversifieerd in de breedte, om de klant een zo groot mogelijk deel van de logistieke keten te kunnen aanbieden. Tegelijkertijd richt de groep zich op specifieke nichesectoren. Portaal sprak met de managing directors Vincent Maldague en Olivier d'Hoop.

Portaal: De Herfurth Group biedt een belangrijk stuk van de logistieke keten aan. Wat zijn de kernactiviteiten?

Vincent Maldague: Scheepsagentuur en logistiek. Samen vertegenwoordigen zij zo'n 60 % van onze activiteiten. Maar samen met de andere bedrijvigheden (wegvervoer, luchtvracht, warehousing e.d., zie kader p. 14) leveren we een breed dienstenpalet. We hebben al deze activiteiten volledig met elkaar geïntegreerd zodat we de klanten een one stop shop dienstverlening kunnen aanbieden. Elke klant krijgt van ons een dedicated account manager die hem bijstaat doorheen de logistieke keten.

Portaal: Zijn er bepaalde niches waarin jullie actief zijn?

Olivier d'Hoop: Naast de klassieke expeditieactiviteiten vormen bij Herfurth Logistics de douaneactiviteiten een belangrijke toegevoegde waarde: elektronische vrijgaven, persoonlijke assistentie bij fysieke verificaties, licenties, veterinaire en fytosanitaire keuringen, tijdelijke opslagregelingen, gevoelige uitklaringen (voedsel, alcohol, tabak, textiel), consultancy over de tariefcodes en de Europese regelgeving, fiscale vertegenwoordiging ...

Daarnaast zijn we actief in voedselproducten. In Antwerpen beschikken we over twee magazijnen: een CFS-magazijn en een logistiek magazijn. Hiervoor hebben we een biolabel gekregen zodat we biologische producten kunnen opslaan. Momenteel zijn we hard aan het werk om het HACCP-certificaat te behalen, een risico-inventarisatie voor voedingsmiddelen.

En we hebben ook geografische specialiteiten: we zijn actief in niet-evidente markten, waar je niet met standaardoplossingen kan werken, maar waar doorgedreven kennis van de lokale geplogenheden een must is. We willen ons met deze moeilijkere toegankelijke markten differentiëren binnen het logistieke veld.

Een vierde niche waarin we ons specialiseren, is de projectlading. Binnen de logistieke tak van de groep is dat een zeer belangrijke activiteit met een hoge toegevoegde waarde.

Vincent Maldague: Als onafhankelijke scheepsagent (met uitzondering van onze joint venture met K-Line) zijn wij vrij polyvalent: we hebben ervaring in shortsea en deepsea en dat zowel voor het container- als voor het conventionele vervoer. Voor mensen die een nieuwe rederij opstarten is deze polyvalentie een meerwaarde, waardoor we kunnen meedingen voor alle, hoewel schaarser wordende, activiteiten.

Een recent opgestarte activiteit is de Red Star Line, een nvoc-dienst naar Australië en Nieuw-Zeeland.

Verder biedt ons front office/back office systeem belangrijke schaalvoordelen. In de jaren tachtig waren wij de eerste agentuurgroep die een volledig geïntegreerd computersysteem over de grenzen heen gebruikte. De sales en de operaties van de verschillende agenturen liepen volledig onafhankelijk, maar met de backoffice

werden de schaalvoordelen gerealiseerd. Nog altijd trouwens, of we nu in Rotterdam, Le Havre of Marseille opereren: de scheepsafrekening bijvoorbeeld, gebeurt volledig in Antwerpen. Hiervoor zorgt een IT-team van 15 mensen.

Portaal: Hoe weerstaan jullie de economische crisis? Wordt het uitzweten of gaan jullie een andere koers varen?

Vincent Maldague: Die andere koers hebben we al lang genomen. Een goed voorbeeld hiervan is de expansie van onze reisagentuuractiviteiten in België en Luxemburg. Verder proberen we onze activiteiten zoveel mogelijk te integreren. We groeien in de breedte en kunnen ons profileren door aan andere continenten één Noord-Europese range aan te bieden.

Olivier d'Hoop: We proberen ook om nog meer schakels van de logistieke keten aan te bieden. Het is nog in een experimenteel stadium, maar voor tradingklanten waarvoor we logistieke activiteiten uitvoeren, gaan we mee op zoek naar een leverancier of een koper. Op die manier zijn we nog langer in de keten aanwezig en kunnen we de klanten sterker verankeren.

Vincent Maldague: Een van de middelen die ons zal toelaten om de crisis zo goed mogelijk te doorstaan, is de diversiteit van onze activiteiten. We hangen niet echt af van één specifieke activiteit: er zijn er altijd die wat beter lopen dan andere. Geografisch is dat ook het geval: bepaalde werelddelen doen het beter dan andere en aangezien wij actief zijn in meer dan één segment, geeft dit ons meer opportuniteiten.

Ik vrees dat de crisis wel eens lang zou kunnen duren, ook door de overcapaciteit die in de naburige havens wordt gecreëerd. Als je kijkt wat er in Zeebrugge aan ongebruikte capaciteit ligt en wat er aankomt met de tweede Maasvlakte, dan voorspel ik extreem moeilijke tijden.

Portaal: Duurzaamheid komt steeds meer op de agenda te staan van bedrijven. Niet enkel van de grote. Hoe gaat een bedrijf zoals Herfurth daarmee om?

Vincent Maldague: Duurzaamheid maakt vandaag deel uit van elke economische activiteit. Wij wensen al onze activiteiten zo goed mogelijk in evenwicht te brengen met 'planet' en 'people'. Binnen onze cultuur is



'people' een zeer belangrijk gegeven: wij zijn een familieonderneming waar de mensen centraal staan. Voor bepaalde activiteiten zijn 85 % van onze kosten personeelskosten, wat normaal is in een dienstverlenend bedrijf. Wij willen dat onze medewerkers zich goed voelen bij ons en toetsen dat regelmatig via werknemerstevredenheidsonderzoeken. En wij bieden ook heel wat opleidingen (zowel intern als extern) aan zodat onze medewerkers kunnen doorgroeien. Wij proberen de vergrijzing en de moeilijke instroom naar onze sector zo veel mogelijk op te vangen door ons bedrijf zo sexy mogelijk te maken voor jongere kandidaten.

Olivier d'Hoop: Het luik 'planet' veroorzaakt in een bedrijf zoals het onze niet onmiddellijk een onevenwicht. Maar onze magazijnen zijn uitgerust met zonnepanelen, onze vrachtwagens rijden met EUR 5-motoren en op kantoor werken wij zo energiezuinig mogelijk.

Portaal: Hoe zou u de SWOT's van de haven van Antwerpen omschrijven met betrekking tot de activiteiten van de Herfurth Group?

Vincent Maldague: De sterkte van de haven is haar geografische ligging met betrekking tot het achterland. Dankzij die centrale ligging zullen de extended gateways met succes kunnen gerealiseerd worden. Haar zwakte is de codex. De havenarbeid is zeker niet slecht, maar de regelgeving zou dringend moeten aangepast worden. En natuurlijk baart de mobiliteit ons ook zorgen.

Qua opportuniteit is het de grote vraag op welke manier het Havenbedrijf onze haven in deze moeilijke periode concurrentieel kan houden. Dit is natuurlijk een opportuniteit voor de hele gemeenschap, iedereen moet zijn steentje daartoe bijdragen, maar het Havenbedrijf speelt hierin toch wel een centrale rol om alle neuzen in dezelfde richting te krijgen. In de tweede Maasvlakte zie ik een grote bedreiging. Hoe sterk zal de weerslag hiervan zijn op de tarieven?

HERFURTH GROUP IN BELGIË

Herfurth Group in België

Opgericht in 1899

Activiteiten:

- scheepsagentuur: K-Line Belgium (joint venture), Herfurth & Co, Best & Osterrieth, JP Best & Co, Gandamar
- logistiek en expeditie: Herfurth Logistics, BFC
- wegvervoer: Handico Trucking in Lanaken en Macotruck in Zeebrugge (joint ventures)
- depot & repair: Handico Terminal
- CFS & warehousing: Herfurth Warehousing
- reisbureau: Herfurth Travel – Fcm Travel solutions (joint venture)

Werknemers:

+500, verspreid over 16 vestigingen in zeven landen (België, Frankrijk, Nederland, Duitsland, Luxemburg, Turkije, Taiwan (owner's rep. office China))

Toegevoegde waarde:

Ca. 80 miljoen euro, waarvan 75 % gerealiseerd in Antwerpen

ISO 2008 voor alle activiteiten inzake expeditie, opslag, douane en wegvervoer op vijf locaties: hoofdkantoor Antwerpen, Antwerp Logistics Warehouse, Zaventem office en warehouse, Zeebrugge en Chainex (Luik).

Full AEO gecertificeerd voor de activiteiten in België, Nederland en Frankrijk.

Lid van World Freight Network, een expeditienetwerk met 215 leden in 100 landen.